

Regolamento per l'uso del logo Ruzzo Reti SpA

Regolamento per l'uso del logo Ruzzo Reti SpA

INDICE

Sommario

ART. 1 FINALITÀ E OGGETTO DEL REGOLAMENTO.....	3
ART. 2 RIFERIMENTI NORMATIVI E DOCUMENTALI.....	3
ART. 3 USO DEL LOGO DA PARTE DEI DIPENDENTI.....	4
ART. 4 UTILIZZO DEL LOGO RUZZO RETI DA PARTE DI SOGGETTI TERZI.....	4
ART. 5 MODALITÀ DI RICHIESTA, VINCOLI E IMPEGNI.....	5
ART. 6 - DESCRIZIONE DEL LOGO RUZZO RETI.....	6
ART. 7 - ENTRATA IN VIGORE.....	6

Allegati:

- Manuale d'uso del logo (Allegato n.1)
- Modulo richiesta logo Ruzzo Reti Spa (Allegato n.2)

Regolamento per l'uso del logo Ruzzo Reti SpA

ART. 1 - FINALITÀ E OGGETTO DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento definisce le responsabilità, le modalità operative e le regole generali di utilizzo del logo Ruzzo Reti SpA (da ora anche solo Ruzzo Reti), al fine di:

- garantire l'uso appropriato del logo aziendale;
- tutelare il valore istituzionale del logo e la funzione di identificazione e di riconoscimento dell'Azienda;
- salvaguardare l'immagine dell'Azienda stessa attraverso l'uso appropriato e regolamentato della concessione del patrocinio;
- prevenire ed evitare conflitti di interesse con Enti o Associazioni esterni all'Azienda.

Il presente regolamento è applicato da tutti coloro, dipendenti e non, che a vario titolo richiedono l'uso del logo aziendale.

3

ART. 2 - RIFERIMENTI NORMATIVI E DOCUMENTALI

- Codice civile artt. da 2569 a 2574;
- D.lgs 30/05 Codice della proprietà industriale;
- D.M. 13 gennaio 2010 n.33 Regolamento di attuazione del Codice della proprietà industriale;
- Legge 22 aprile 1941 n.633 Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio;
- Titolo VII – Codice Penale (R.D. 19 ottobre 1930 , n.1398) *"Dei delitti contro la fede pubblica"*;
- L. 241/90, art. 2 comma 1 - Procedimento Amministrativo;
- D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 *"Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000,*

Regolamento per l'uso del logo Ruzzo Reti SpA

n. 300";

- Piano triennale per la prevenzione della corruzione e trasparenza;
- Codice di comportamento aziendale;

ART. 3 – UTILIZZO DEL LOGO DA PARTE DEI DIPENDENTI

L'uso del logo Ruzzo Reti è di competenza esclusiva e riservata dell'Azienda e delle sue strutture organizzative, che sono tenute ad avvalersene esclusivamente in relazione alle attività istituzionali dell'Azienda, in tutti i documenti e gli strumenti di comunicazione, cartacei e multimediali, sia ad uso interno che esterno.

Il personale, nella produzione di documenti e strumenti di comunicazione istituzionale, deve sempre garantire l'identità visiva aziendale utilizzando i formati (carta intestata, moduli, locandine, slide, ecc.) approvati dalla Direzione Generale.

Nel caso di prodotti editoriali rivolti all'esterno (inviti, pieghevoli, ecc) prodotti web ed eventi (convegni, manifestazioni, ecc.) l'uso del logo deve essere richiesto a cura del Responsabile di Area, con le modalità previste nel presente regolamento, fatto salvo il caso in cui sia stato precedentemente concesso e a condizione che non siano venute meno le finalità e gli scopi per i quali era stato rilasciato l'uso.

4

ART. 4 - UTILIZZO DEL LOGO RUZZO RETI DA PARTE DI SOGGETTI TERZI

L'uso del logo Ruzzo Reti da parte di soggetti terzi può essere consentito, previa autorizzazione del Direttore Generale e fermo restando lo scopo dello sviluppo di una cultura della salvaguardia della risorsa idrica e della corretta ed efficiente gestione dei servizi idrici integrati di acquedotto, fognatura e depurazione.

L'uso del logo da parte di soggetti esterni può essere concesso per le seguenti iniziative, purché connesse con le finalità istituzionali dell'Azienda e non per fini commerciali:

- iniziative/manifestazioni e attività scientifiche, culturali, sportive o sociali;
- corsi di formazione, convegni, conferenze, seminari, workshop.

Regolamento per l'uso del logo Ruzzo Reti SpA

In casi diversi da quelli sopra indicati il Direttore Generale si riserva la facoltà di valutare l'autorizzazione all'uso del logo aziendale.

L'autorizzazione all'uso del logo deve intendersi:

- sempre ed esclusivamente relativa all'iniziativa specifica per cui è stato richiesto;
- soltanto per il periodo corrispondente;
- soltanto per le pubblicazioni relative.

L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione del logo Ruzzo Reti da parte del richiedente.

ART. 5 - MODALITÀ DI RICHIESTA, VINCOLI E IMPEGNI

La richiesta per la concessione per l'uso del logo deve essere compilata sul modulo "Richiesta logo Ruzzo Reti SpA", indirizzata al Direttore Generale e inviata per posta elettronica a ufficio.protocollo@ruzzo.it.

Il richiedente deve garantire:

- che l'evento non sia promosso da partiti o movimenti politici e da organizzazioni sindacali;
- la natura non commerciale dell'evento/iniziativa;
- la fedele riproduzione del logo Ruzzo Reti nei documenti relativi all'evento;
- di aver preso visione e di conoscere quanto previsto dal regolamento di utilizzo del logo pubblicato nel sito Ruzzo Reti www.ruzzo.it e di impegnarsi a rispettarlo.

Il responsabile aziendale del procedimento è la Direzione Generale che valuta la conformità della richiesta relativamente a:

- coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi istituzionali dell'Azienda;
- assenza di conflitto di interesse fra il richiedente, l'organizzatore, eventuali sponsor e altri soggetti patrocinanti rispetto alla Ruzzo Reti SpA;
- assenza di elementi, sia nell'evento che nei prodotti editoriali correlati, che possano recare danno all'immagine dell'Azienda.

Regolamento per l'uso del logo Ruzzo Reti SpA

ART. 6 - DESCRIZIONE DEL LOGO RUZZO RETI

Il logo Ruzzo Reti Spa (figurativo) è costituito dai seguenti elementi grafici e testuali:

- Il marchio ha uno sfondo celeste, la parola RUZZO è sovrapposta alla parola RETI;
- entrambe sono scritte in stampatello maiuscolo;
- le lettere sono di colore azzurro;
- sotto la parola RETI c'è un'onda di colore bianco formata da tre linee curve parallele;
- a destra dell'onda c'è la scritta SpA. (S stampatello maiuscolo, P stampatello minuscolo, A stampatello maiuscolo).
- La corretta riproduzione del logo è descritta nel Manuale d'uso del logo (Allegato n.1)

ART. 7 - ENTRATA IN VIGORE

Il presente Regolamento entra in vigore dal giorno stesso della sua pubblicazione sul sito web istituzionale dell'Azienda.